



ENVIRONNEMENT ET CONTEXTE DE TRAVAIL

STRUCTURE D'ACCUEIL

PSL (Paris Sciences & Lettres) est une université globale qui fait dialoguer tous les domaines du savoir et de la création en sciences, sciences économiques et sociales, humanités, ingénierie et en arts. Elle se compose de onze établissements : Collège de France, Conservatoire National Supérieur d'Art Dramatique - PSL, Dauphine - PSL, École nationale des chartes - PSL, École nationale supérieure de Chimie de Paris - PSL, École normale supérieure - PSL, École Pratique des Hautes Études - PSL, ESPCI Paris - PSL, Institut Curie, Mines Paris - PSL, Observatoire de Paris - PSL. Elle bénéficie du soutien de trois organismes de recherche : CNRS, Inria, Inserm. Elle dispose d'une fondation, la Fondation PSL.

Sa communauté (2.900 enseignants-chercheurs et 17.000 étudiants en formation initiale et continue) tire le meilleur parti du potentiel de ses 140 laboratoires pour bâtir de grands projets structurants, mais aussi des partenariats académiques ou industriels nationaux et internationaux. Sélective et engagée en faveur de l'égalité des chances, PSL est une université publique qui choisit ses étudiants pour leur talent et les forme au plus près de la recherche menée dans ses laboratoires. Elle fait d'eux des citoyens conscients de la responsabilité individuelle, sociale et environnementale.

Elle figure dans le top 50 des meilleures universités mondiales (Shanghai, Times Higher Education, QS, CWUR). Elle est aussi lauréate du programme d'investissement d'avenir (PIA).

La direction du développement a pour mission de contribuer au rayonnement mondial de PSL au travers de ses actions de recherche et d'innovation, notamment en lien avec les acteurs socio-économiques.

Dans une logique de subsidiarité et de coordination avec les établissements-composantes, la direction partenariats et développement s'organise autour de 3 pôles :

Mécénat : recherche de financement auprès d'entreprises et de fondations pour les projets phares de PSL et de ses composantes, notamment sur les thématiques telles que le développement durable, la santé numérique, l'intelligence artificielle, et la prospective.

Recherche contractuelle : dépôt coordonné de projets de recherche contractuelle entre des établissements-composantes de PSL et des entreprises, dans une logique de guichet unique de l'écosystème PSL pour les entreprises.

Formation continue : développement et coordination de projets de formation continue basée sur des contenus numériques et hybrides, en coordination avec les composantes disposant d'une expertise en formation continue.

MISSIONS

ACTIVITÉS PRINCIPALES

Le poste de chargé/e de promotion de l'offre de formation continue - PSL Life Long Learning est en lien avec l'appel à projet « Excellence sous toutes ses formes » France 2030 de l'ANR que l'Université PSL a remporté avec son projet ONEPSL Impact. Le projet comporte 3 aspects : la formation orientée impact, la formation transversale, l'implication des *alumni* dans l'université.

Le pôle formation continue est un pôle en construction au sein de la direction du développement (composée de 11 agents), le/la chargé de promotion de l'offre de formation continue - PSL Life Long Learning aura pour mission :

1. Animer le lien avec les *alumni*

Organiser un lien entre les associations d'*alumni* des différents établissements de l'université PSL (partages d'expériences, achats groupés, ...)

Travailler avec les partenaires qui proposent une offre compatible avec les besoins des *alumni*

Impliquer les associations d'*alumni* dans des temps de rencontre avec l'écosystème PSL

2. Développer une offre de formation continue

Mettre à jour le catalogue des offres de formation continue de l'Université PSL

Contribuer à la création d'une plateforme regroupant et commercialisant les offres de formation continue

Travailler étroitement avec les différents services de PSL, notamment le centre d'innovation pédagogique

Mettre en place la stratégie et les outils de communication et de marketing

Promouvoir l'offre de formation continue et participer au recrutement des apprenants

Organiser et participer aux sessions d'information, aux rendez-vous de prospection, ou encore aux sessions test en présentiel

Effectuer une évaluation après les sessions, afin d'identifier les pistes d'amélioration

3. Participer à l'équipe développement

Accompagner la réflexion des équipes en interne sur les sujets touchant à la formation continue et aux *alumni*

Identifier les opportunités pour le développement d'une offre de formation continue sur-mesure pour les *alumni* et d'une offre de formation continue en ligne de l'université PSL ou impliquant plusieurs composantes de l'université

Participer à la rédaction d'un bilan annuel des actions réalisées

ACTIVITÉS ASSOCIÉES

- Participer aux projets développés au sein de l'Université PSL associés à la formation continue ou aux associations d'*alumni* (tels que Demoes - démonstrateur numérique dans l'enseignement supérieur)
- En lien avec la direction de la formation, participer à l'ensemble du projet ONEPSL - Impact

Logiciels métiers utilisés sur le poste :

- Office 365
- Salesforce
- Moodle
- Outil de gestion de projet type Trello / Planner

RATTACHEMENT HIÉRARCHIQUE ET FONCTIONNEL

- Le/la chargé de promotion de l'offre de formation continue - PSL Life Long Learning est placé(e) sous l'autorité hiérarchique de la responsable de la formation continue.

PROFIL DU CANDIDAT

SAVOIR-FAIRE OPÉRATIONNEL

- Gestion de projet
- Animer des discussions
- Création de partenariats
- Force de proposition et créativité
- Sens de la communication et du dialogue

COMPÉTENCES LINGUISTIQUES

- Anglais : Niveau C1 minimum du CECRL

SAVOIR-ÊTRE

- Polyvalence et capacité d'adaptation
- Disponibilité et forte implication
- Sens de l'organisation, rigueur
- Capacité d'écoute, de communication et de relation adaptées

DIPLÔME ET EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- Niveau d'études minimum requis : Bac +5 ou expérience significative
- Domaine d'études : Commerce, formation continue, ingénierie de la formation
- Niveau d'expérience minimum requis : Entre 2 et 5 ans d'expérience professionnelle

NON DISCRIMINATION, OUVERTURE ET TRANSPARENCE

L'Université PSL s'engage à soutenir et promouvoir l'égalité, la diversité et l'inclusion au sein de ses communautés. Nous encourageons les candidatures issues de profils variés, que nous veillerons à sélectionner via un processus de recrutement ouvert et transparent.

MODALITÉS DE CANDIDATURE

- CV et lettre de motivation

CONTACT

job-ref-q6t3xc9jna@emploi.beetween.com

AUTRES INFORMATIONS



Poste ouvert aux :

- Titulaires de la fonction publique (Catégorie A) : Par voie de détachement sur contrat
- Non titulaires de la fonction publique : CDD de 36 mois

- Congés : 25 CP + 24 RTT /année complète
- Télétravail selon politique de PSL et activités du service
- Ecole de formation interne
- Tickets restaurant ou accès au CROUS des personnels
- Remboursement transport : 75%
- Participation mutuelle santé
- PSL sports
- Evènements culturels

Type de contrat / de poste : **CDD**

Durée du contrat : **36 mois**

| **Poste ouvert aux BOE** |

PUBLIÉ LE 16/05/2024

L'Université PSL (Paris Sciences & Lettres)

