ENVIRONNEMENT ET CONTEXTE DE TRAVAIL

STRUCTURE D'ACCUEIL

PSL est une université globale qui fait dialoguer tous les domaines du savoir et de la création en sciences, ingénierie, sciences économiques et sociales, humanités, arts et design.

Composée de 13 établissements (Collège de France, Conservatoire National Supérieur d'Art Dramatique - PSL, Dauphine - PSL, Ecole des Arts Décoratifs - PSL, Ecole nationale d'architecture Paris - Malaquais - PSL, École nationale des chartes - PSL, École nationale supérieure de Chimie de Paris - PSL, École normale supérieure - PSL, École Pratique des Hautes Études - PSL, ESPCI Paris - PSL, Institut Curie, Mines Paris - PSL, Observatoire de Paris - PSL), 2 900 enseignants-chercheurs et 17 000 étudiants, 140 laboratoires.

PSL figure dans le top 50 des meilleures universités mondiales (Shanghai, Times Higher Education, QS, CWUR). Elle bénéficie du soutien de trois organismes de recherche : CNRS, Inria, Inserm.

Elle est lauréate du programme d'investissement d'avenir (PIA) et de France 2030.

Pour plus d'informations : www.psl.eu

L'Université PSL a lancé fin 2021 son programme Ambassadeurs, *PSL Voices*.

« *By students, for students* », telle est la devise du programme. L'ambition ? Mettre à disposition des candidats et futurs étudiants des espaces de partage et d'échanges (plateforme de *chat*, blog etc.) à même d'offrir une approche immersive, à 360° de l'Université PSL | Découvrir PSL Voices

Le service des Admissions de PSL accompagne les candidats en licence et en master, français et internationaux, à chaque étape : promotion des formations, aide à l'orientation, phase d'admission, préparation de l'arrivée à PSL.

Plus d'informations : https://www.psl.eu/formation/admissions

MISSIONS

ACTIVITÉS PRINCIPALES

Encadré(e) par la responsable du recrutement à l'international et le/la chef(fe) de projet marketing / communication, vos activités consisteront à : :

Participer à l'animation de la communauté des bénévoles ambassadeurs de PSL dont les principales missions sont d'échanger avec les candidats sur une plateforme de chat et rédiger des articles de blog sur leurs expériences au sein de l'Université PSL.

Activités principales :

Accueillir et former les nouveaux bénévoles

Aider et accompagner les bénévoles dans la réalisation de leurs missions

Animer la communauté des bénévoles via le canal WhatsApp dédié

Organiser des réunions et évènements conviviaux pour renforcer la cohésion entre les ambassadeurs

Mener des actions pour la promotion du dispositif PSL Voices et le recrutement de nouveaux bénévoles

Echanger avec les futurs étudiant(e)s de PSL sur la plateforme de chat

Vous échangerez tout au long de l'année avec des étudiants qui souhaitent des informations sur l'Université PSL et ses formations :

Répondre aux questions et apporter vos conseils

Renvoyer vers les interlocuteurs ou les supports appropriés

Promouvoir les services et les initiatives de PSL

Renforcer la visibilité de l'offre académique de PSL à l'international

Vous accompagnerez les étudiants internationaux qui souhaiteraient rejoindre l'Université PSL

Participer à des événements internationaux de promotion (webinaires, salons)

Organiser des *focus groups* avec des étudiants internationaux afin de recueillir leurs retours d'expérience

Mener des benchmarks sur différents thèmes liés à l'attractivité internationale, faire de la veille (sites / forums type Reddit / réseaux sociaux)

Contribuer à la création de contenus adaptés aux besoins des étudiants internationaux et participer à la montée en puissance du blog PSL Voices (proposition de sujets, recherche de contributeurs etc.)

CONDITIONS D'EMPLOI

CDD de 12 mois

Rémunération : Taux horaire brut : 1,2*SMIC (soit env. 14,77 € brut horaire)

Temps de travail : Environ 10 heures mensuellement

La quotité et les horaires sont flexibles dans le but premier d'assurer la réussite académique des étudiants.

Lieu de travail : Paris intra-muros. Quelques réunions physiques à prévoir très ponctuellement sur l'année (avec les bénévoles)

PROFIL DU CANDIDAT

SAVOIRS ET COMPÉTENCES ATTENDUS

Niveau d'études : 2ème ou 3e année de licence, master

Inscription impérative à PSL au titre de l'année académique 2026/27

Qualités requises :

Capacité à animer une communauté étudiante et à mobiliser des bénévoles

Rendre compte de l'avancement des projets

Esprit d'initiative

Bonne maîtrise de l'anglais et du français, à l'écrit comme à l'oral (niveau B2 minimum requis)

Qualités rédactionnelles

Aisance relationnelle, sens de l'écoute, goût du travail en équipe

Créativité

Logiciels métiers utilisés dans le poste :

Pack Office

Plateforme de chat Unibuddy (Formation à l'outil à la prise de poste)

CANDIDATER

CV et lettre de motivation

DIPLÔME ET EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Bac+3, Bac+4, Bac+5

NON DISCRIMINATION, OUVERTURE ET TRANSPARENCE

L'Université PSL s'engage à soutenir et promouvoir l'égalité, la diversité et l'inclusion au sein de ses communautés. Nous encourageons les candidatures issues de profils variés, que nous veillerons à sélectionner via un processus de recrutement ouvert et transparent.

CONTACT

sppnc4d3v45k@emploi.beetween.com

AUTRES INFORMATIONS

Type de contrat / de poste : **CDD**
Durée du contrat : **12 mois**

Poste ouvert aux BOE

Référence
sppnc4d3v4

PUBLIÉ LE 15/10/2026

L'Université PSL (Paris Sciences & Lettres)