

WORKING ENVIRONMENT AND CONTEXT

HOSTING STRUCTURE

PSL est une université globale qui fait dialoguer tous les domaines du savoir et de la création en sciences, ingénierie, sciences économiques et sociales, humanités, arts et design.

Composée de 13 établissements (Collège de France, Conservatoire National Supérieur d'Art Dramatique - PSL, Dauphine - PSL, Ecole des Arts Décoratifs - PSL, Ecole nationale d'architecture Paris - Malaquais - PSL, École nationale des chartes - PSL, École nationale supérieure de Chimie de Paris - PSL, École normale supérieure - PSL, École Pratique des Hautes Études - PSL, ESPCI Paris - PSL, Institut Curie, Mines Paris - PSL, Observatoire de Paris - PSL), 2 900 enseignants-chercheurs et 17 000 étudiants, 140 laboratoires.

PSL figure dans le top 50 des meilleures universités mondiales (Shanghai, Times Higher Education, QS, CWUR). Elle bénéficie du soutien de trois organismes de recherche : CNRS, Inria, Inserm.

Elle est lauréate du programme d'investissement d'avenir (PIA) et de France 2030.

Pour plus d'informations : www.psl.eu

MISSIONS

MAIN TASKS

Missions principales :

Le/la titulaire du poste sera chargé(e) de la mise en œuvre des actions de communication du Pôle PSL Innovation, et de l'organisation d'évènements

Préparation et diffusion de contenus annonçant ou rendant compte des activités du Pôle

Préparation et suivi logistique des événements du Pôle, propositions de formats et thématiques

Création des supports de communication du Pôle

Développement de la présence du Pôle sur internet et sur les principaux réseaux sociaux

Développement d'outils de contacts avec les communautés d'utilisateurs, contribuant à leur suivi et animation

Coordination avec les services communication des établissements et structures participant au Pôle

Analyse d'impact des opérations menées

Veille et benchmark de la communication des PUI

Savoirs et compétences attendus :

- Connaissance des pratiques et contraintes logistiques liées à l'évènementiel
- Bonne connaissance de la chaîne graphique
- Connaissances en référencement et social media
- Bonnes capacités rédactionnelles et sens de la communication
- Bonne maîtrise des outils bureautiques

Logiciels métiers utilisés dans le poste :

Suite Office ; Canva ; indesign ; playplay

Le/la titulaire du poste rapporte au Directeur de l'Innovation et de l'Entrepreneuriat, un lien fonctionnel proche sera mis en place avec la Responsable de la communication du Pôle PSL Innovation et avec la Direction de la communication, du partage des savoirs et du marketing.

APPLICANT PROFILE

KNOWLEDGE AND QUALIFICATIONS EXPECTED

Niveau minimum de diplôme : Bac+4

Domaine(s) d'études requis : Formation et/ou expérience en communication, de préférence dans un environnement universitaire et/ou lié à l'innovation, avec un intérêt pour l'innovation et le monde des start-up.

Niveau d'expérience minimum requis : 2 ans

Compétences opérationnelles requises :

Capacité d'organisation et de planification

Capacité d'initiative et de proposition

Polyvalence

Autonomie et capacité d'initiative

Rigueur, méthode

Capacité d'organisation et respect des délais

Capacités relationnelles et esprit d'équipe

Capacité à travailler en équipe et dans un contexte collaboratif

Langues étrangères et niveaux requis :

Français : courant

Anglais : B2

Savoirs-être attendus :

Rigueur, respect des délais, culture du résultat

DIPLÔME ET EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Bac+3, Bac+4, Bac+1/Bac+2

NON DISCRIMINATION, OUVERTURE ET TRANSPARENCE

L'Université PSL s'engage à soutenir et promouvoir l'égalité, la diversité et l'inclusion au sein de ses communautés. Nous encourageons les candidatures issues de profils variés, que nous veillerons à sélectionner via un processus de recrutement ouvert et transparent.

CONTACT

uwok6avuv15k@emploi.beetween.com

OTHER INFORMATION

Wage : **De 35000.0 à 40000.0 € (Euros) par an**
Type de contrat / de poste : **CDD**
Durée du contrat : **18 mois**

Reference
uwok6avuv1

PUBLISHED ON 25/02/2026

Université PSL (Paris Sciences & Lettres)

