WORKING ENVIRONMENT AND CONTEXT

HOSTING STRUCTURE

PSL est une université globale qui fait dialoguer tous les domaines du savoir et de la création en sciences, ingénierie, sciences économiques et sociales, humanités, arts et design.

Composée de 13 établissements (Collège de France, Conservatoire National Supérieur d'Art Dramatique - PSL, Dauphine - PSL, Ecole des Arts Décoratifs - PSL, Ecole nationale d'architecture Paris - Malaquais - PSL, École nationale des chartes - PSL, École nationale supérieure de Chimie de Paris - PSL, École normale supérieure - PSL, École Pratique des Hautes Études - PSL, ESPCI Paris - PSL, Institut Curie, Mines Paris - PSL, Observatoire de Paris - PSL), 2 900 enseignants-chercheurs et 17 000 étudiants, 140 laboratoires.

PSL figure dans le top 50 des meilleures universités mondiales (Shanghai, Times Higher Education, QS, CWUR). Elle bénéficie du soutien de trois organismes de recherche : CNRS, Inria, Inserm.

Elle est lauréate du programme d'investissement d'avenir (PIA) et de France 2030.

Pour plus d'informations : www.psl.eu

PSL cible les étudiantes et étudiants à haut potentiel, de tous horizons, avec l'objectif de mener chacune et chacun à la réussite. Le développement de l'attractivité de l'Université PSL auprès de ces talents et la promotion de la diversité - qu'elle soit sociale, géographique ou de genre - sont au cœur des priorités stratégiques de l'Université.

Le service des Admissions de PSL accompagne les candidats en licence et en master, français et internationaux, à chaque étape du processus de candidature : Promotion des formations, aide à l'orientation, accompagnement en phase d'admission, préparation de l'arrivée à PSL.

Dans cet objectif, un programme Ambassadeurs *(PSL Voices, « By students, for students »)* a été lancé en 2021. L'ambition ? Mettre à disposition des candidats et futurs étudiants des espaces de partage et d'échanges (plateforme de *chat*, blog etc.) à même d'offrir une approche immersive, à 360° de l'Université PSL : Découvrir PSL Voices

MISSIONS

MAIN TASKS

Encadré(e) par le/la chef(fe) de projets Marketing au sein de la direction des Admissions, vos activités se dérouleront en collaboration avec les étudiants coordinateurs et les bénévoles du programme Ambassadeurs.

MISSIONS PRINCIPALES :

Animation du blog PSL Voices :

Copywriting éditorial, gestion du calendrier éditorial, optimisation SEO des articles

Accompagnement des rédacteurs

Mise en ligne et promotion des articles

Suivi statistique du blog

Création de contenus pour renforcer l'attractivité de l'Université et de son offre académique :

Réalisation de vidéos (interviews…) à destination du blog et des réseaux sociaux de PSL

Création de visuels et autres supports de communication

Réalisation de benchmarks et veille digitale :

Tendances communication sur les réseaux sociaux et autres plateformes, nouveaux usages des étudiants en recherche d'orientation, benchmarks d'universités et autres établissements d'enseignement supérieur etc.

CONDITIONS D'EMPLOI

CDD de 12 mois

Rémunération : Taux horaire brut : 1,2*SMIC (soit env. 14,77 € brut horaire)

Temps de travail : Environ 10 heures mensuellement.

La quotité et les horaires sont flexibles dans le but premier d'assurer la réussite académique des étudiants.

Lieu de travail : Paris intra-muros. Quelques réunions physiques à prévoir très ponctuellement sur l'année (avec les bénévoles).

APPLICANT PROFILE

KNOWKEDGE AND QUALIFICATIONS EXPECTED

Niveau d’études minimum requis : BAC+3

Domaines : Communication, marketing digital, journalisme, communication ou disciplines associées.

En raison de la nature du contrat étudiant, les candidats doivent impérativement être inscrits, en formation initiale, à la préparation d'un diplôme délivré au nom de l'État ou à la préparation d'un concours de recrutement dans l'une des trois fonctions publiques.

Qualités et connaissances :

Excellentes qualités rédactionnelles

Principes SEO

Connaissance des outils de production vidéo et de montage (Play Play, Capcut, Adobe Premiere Pro)

Outils de création graphique (Canva, suite Adobe)

Connaissance de l’environnement digital, réseaux sociaux

Capacité à respecter les délais et à rendre compte de l'avancement des projets

Bonnes capacités organisationnelles et esprit d’équipe

Anglais :

Niveau B2 du CECRL, bonne compréhension notamment à l’écrit

CANDIDATER :

CV et lettre de motivation

DIPLÔME ET EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Bac+3, Bac+4, Bac+5

NON DISCRIMINATION, OUVERTURE ET TRANSPARENCE

L'Université PSL s’engage à soutenir et promouvoir l’égalité, la diversité et l’inclusion au sein de ses communautés. Nous encourageons les candidatures issues de profils variés, que nous veillerons à sélectionner via un processus de recrutement ouvert et transparent.

CONTACT

bovzr00djs5k@emploi.beetween.com

OTHER INFORMATION

Type de contrat / de poste : **CDD**
Durée du contrat : **12 mois**

Position open to BOEs	Reference **bovzr00djs**

PUBLISHED ON 15/10/2026

Université PSL (Paris Sciences & Lettres)